

# Si pudieras entender real y oportunamente lo que se dice en medios sociales, ¿qué pasaría?

La cantidad de menciones, de comentarios, y palabras más frecuentes, ya no es suficiente. Conocer la **reacción de la gente**, interpretando **sentimientos, emociones, e intenciones**, incluso detectando la **ironía** y la **relevancia** de los temas más sensibles, hace la diferencia entre leer y realmente entender.

**Simon Ve** las noticias y los comentarios de los usuarios en los medios sociales más populares, interpretando este contenido en diferentes dimensiones.

Aprovechando el estado del arte en **inteligencia**

**artificial**, Simon es parte de la nueva generación de interpretación de contenido social. Está entrenado para entender el lenguaje natural, en diferentes idiomas, especialmente en el estilo coloquial, popular, e irónico de los chilenos. Por lo mismo, está especializado en política, siendo capaz de reconocer el contenido social relevante, las tendencias, real intención de voto, identificando sensibilidad de temas y popularidad de comentarios específicos, así como de usuarios influyentes, yendo mucho más allá que un simple sintetizador de información. Puede entregar información relativa a un candidato, su competencia, sus iniciativas y propuestas más relevantes, siempre interpretando estratégicamente este contenido.

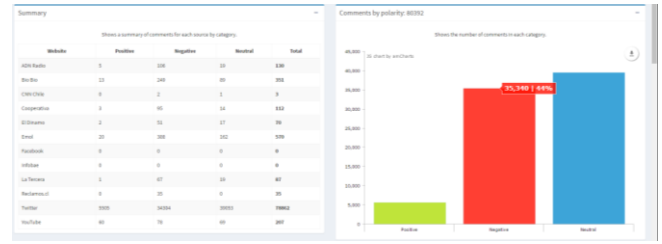
**Para entender oportunamente el contenido de los medios sociales, Simon es el mejor socio estratégico.**





### Interpretación vs. simple Sintetización

Diversas soluciones del mercado son capaces de explorar diferentes medios de contenido social, entregando como resultado cantidad de menciones, palabras más frecuentes, y otros datos acumulados, pero para lograr una **percepción real** de esto, se requiere (a) reconocer el contenido verdaderamente relevante, (b) interpretar los comentarios en diferentes dimensiones, finalmente, (c) siendo capaz de obtener automáticamente conclusiones avanzadas, transformadas en notificaciones de valor estratégico real.



### Contenido Relevante

¿Cómo encontrar las menciones de, por ejemplo, Sebastián Piñera, si muchas veces se lo nombra sólo por su apellido, y no confundirlas con menciones de alguno de sus hermanos? La **búsqueda contextual** de Simon permite distinguir una noticia y comentarios que mencionen a “Piñera”, el expresidente, de otras menciones que se refieran a “Piñera”, José y otros. De tal forma, toda contabilización incluye la certeza de que se trata de las menciones correctas.

#### Piñera [Candidato]

“Sebastián Piñera” “ex-presidente Piñera” “Piñera Candidato” “Piñera RN” “Piñera Mandatario”

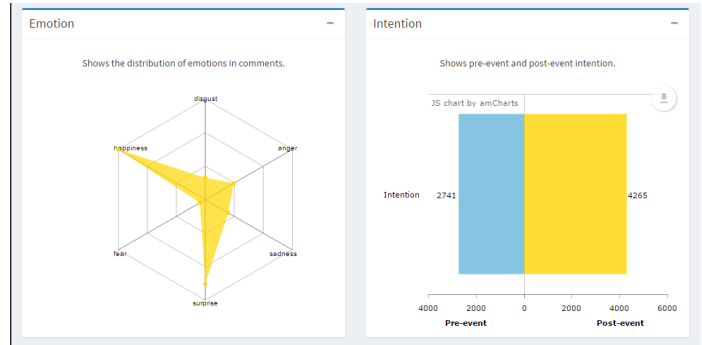
Los encuentros políticos de Sebastián Piñera en la playa de Zapallar

Piñera acusa que Chile “está experimentando un tropiezo” y apunta al Gobierno de conducir por el “camino equivocado”

Piñera bajo el “síndrome Golborne”

### Múltiples Dimensiones de Interpretación

El análisis de sentimiento (comentarios positivos o negativos) es insuficiente. En Marketing se manejan también las emociones (enojo, disgusto, felicidad, sorpresa, ...) y si a esto se agrega la intención (respecto a algo en el pasado o en el futuro), se logran combinaciones con gran potencia interpretativa, por ejemplo, entender qué se provoca a reacciones negativas frente a un post o tweet.



### Reconocimiento de Condiciones Relevantes

El aumento de menciones en un día particular es insuficiente para establecer una estrategia de reacción. Pero contar con **conclusiones y narrativas avanzadas**, en base a información en tiempo real, se transforma en una capacidad inédita de entender y enfrentar la verdadera intencionalidad de la gente que comenta en los medios sociales.

**Simon VE** @SimonVE 7 Dic

El 7 de Diciembre se ve un incremento notorio en los comentarios encontrados en relación a Alejandro Guillier, derivado de la publicación de una noticia, en la que el término “BHP-Billiton” se vuelve relevante, generando sentimientos negativos y donde predomina el enojo y la sorpresa.

